

BrandAlley

Etude Pré Soldes été 2015

juin 2015

BrandAlley

1336

réponses totales

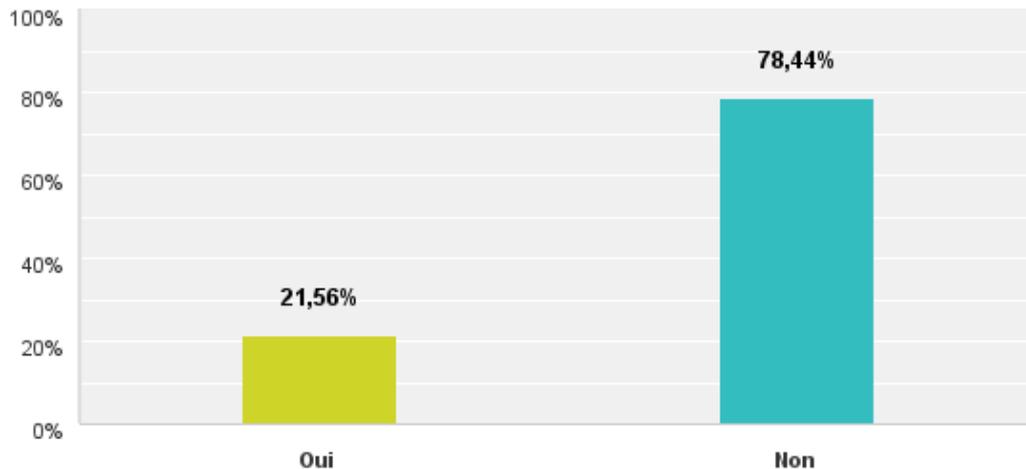
Les données clients sont réparties sur toute la France
en respectant la méthode des quotas.

1156

réponses complètes

Q1: Mettez-vous de l'argent de côté pour préparer les soldes d'été ?

Répondues : 1336 Ignorées : 0

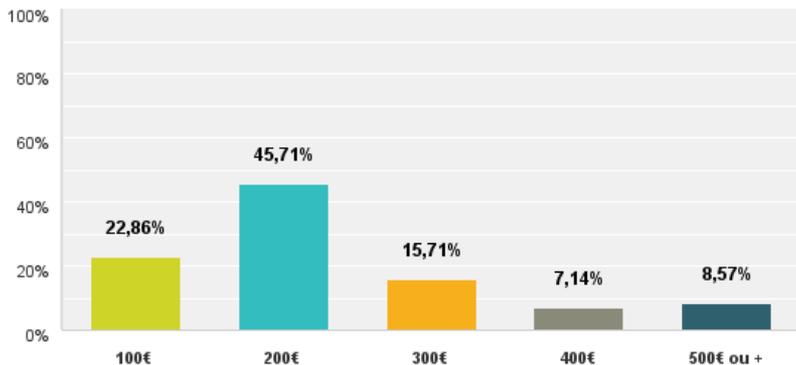


*Réponses de toute la
base interrogée*

Quasiment **1**
personne sur 5 met
de l'argent de côté
pour préparer les
Soldes d'été.

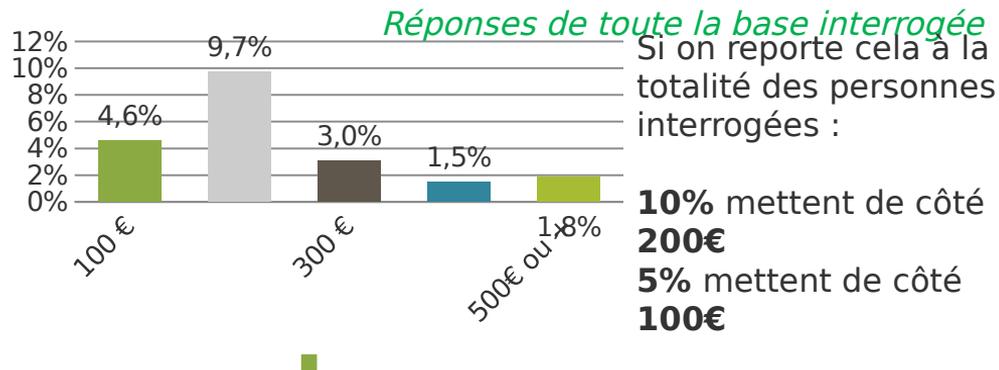
Q2 : Si oui, combien mettez-vous de côté pour les Soldes?

Répondues : 280 Ignorées : 1056



Réponses des répondants « ayant mis de côté en prévision des Soldes »

Quasiment **la moitié des personnes (45,71%)** ayant mis de côté pour préparer les soldes ont **mis de côté 200€**.



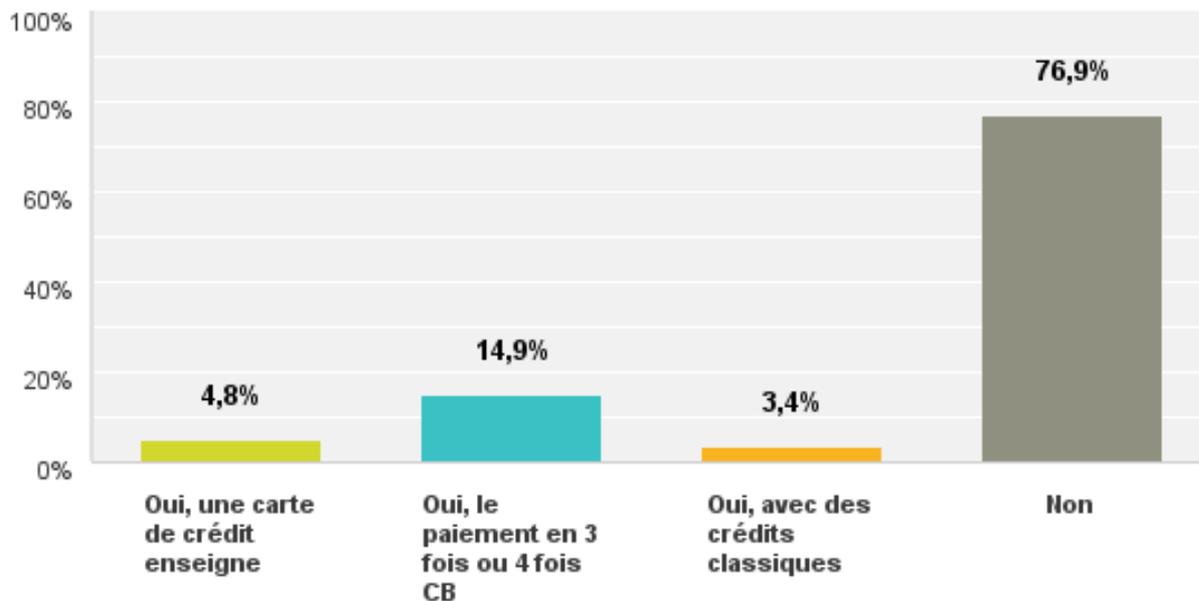
Réponses de toute la base interrogée

Si on reporte cela à la totalité des personnes interrogées :

10% mettent de côté **200€**
5% mettent de côté **100€**

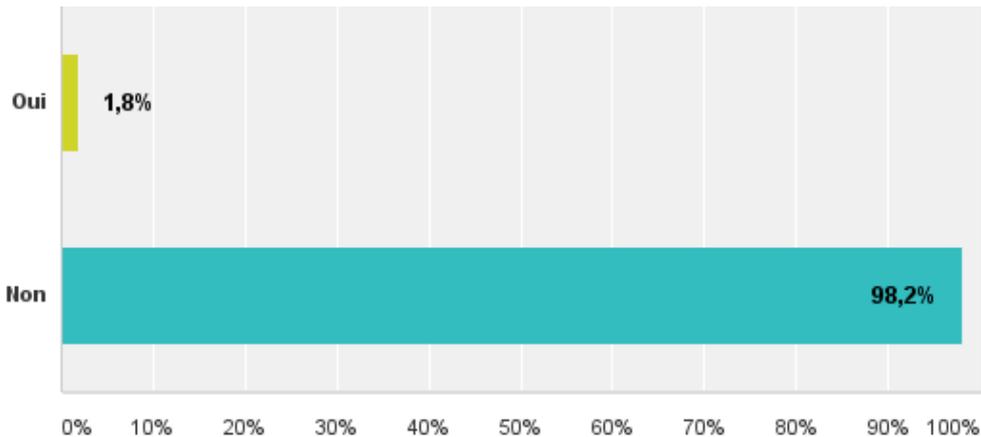
Q3 Utilisez-vous des facilités de paiement pour profiter des soldes ?

Répondues : 832 - Ignorées : 28



23,1 % des personnes interrogées comptent utiliser une facilité de paiement pour profiter des Soldes.

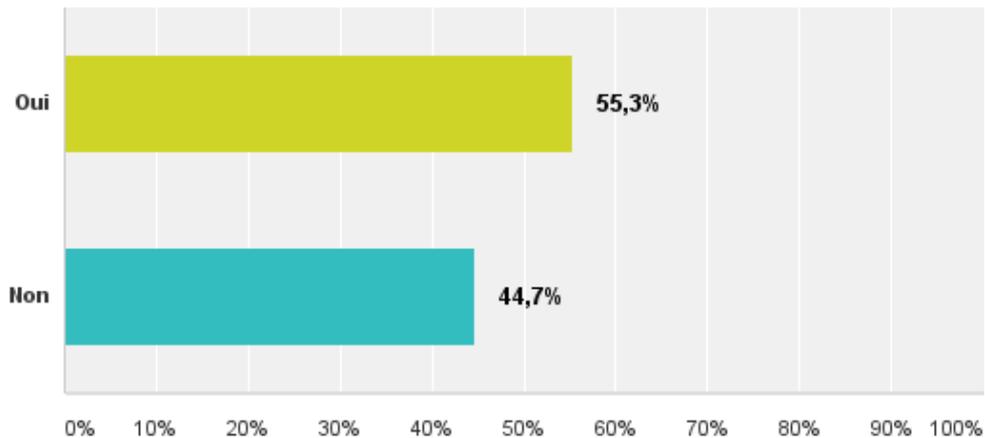
Répondues : 1208 Ignorées : 128



Réponses de toute la base interrogée

Seulement 2% des personnes interrogées **déclarent prendre un crédit à la consommation pour profiter des Soldes.**

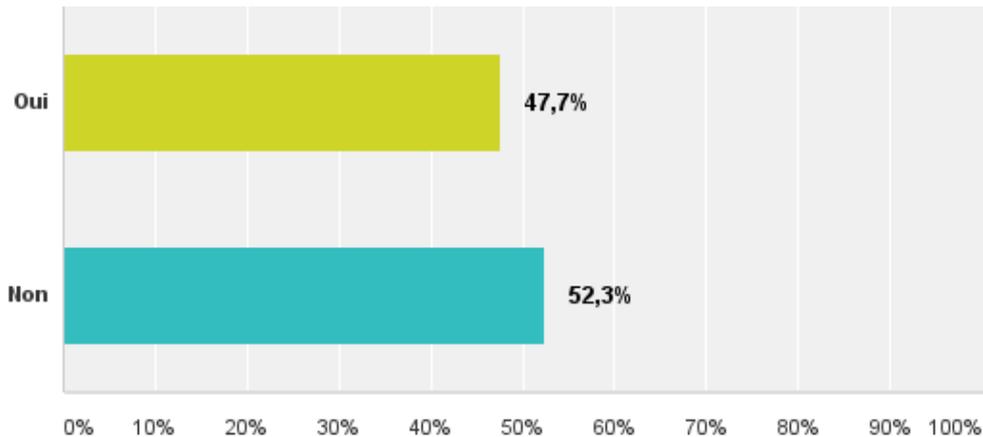
Répondues : 1208 Ignorées : 128



Réponses de toute la base interrogée

Plus de la moitié des personnes interrogées utilisent les cartes de fidélité afin de bénéficier **de promotions avant les Soldes**

Répondues : 1208 Ignorées : 128

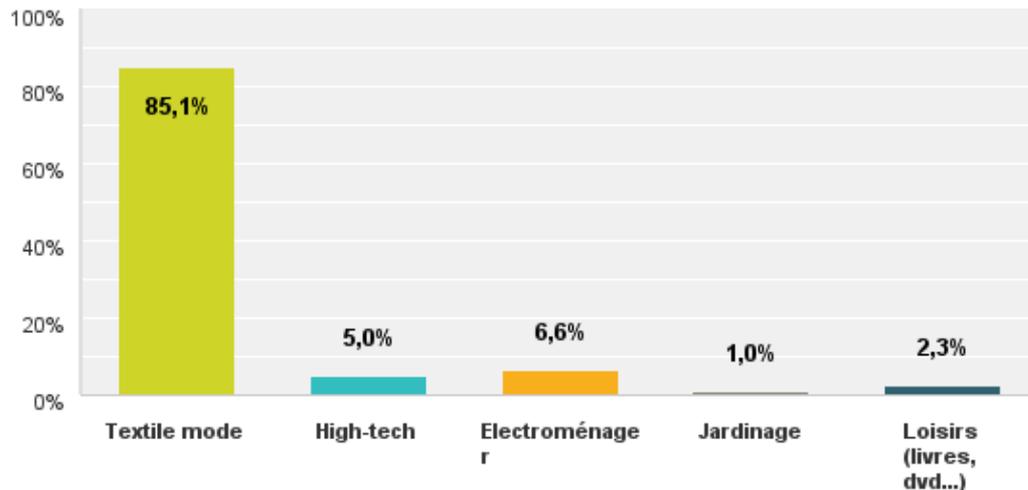


Réponses de toute la base interrogée

Quasiment **une personne sur deux** fait **du repérage avant les Soldes**

Q7 : Lors des soldes, quels types de produits allez-vous rechercher en priorité?

Répondues : 1208 Ignorées : 128

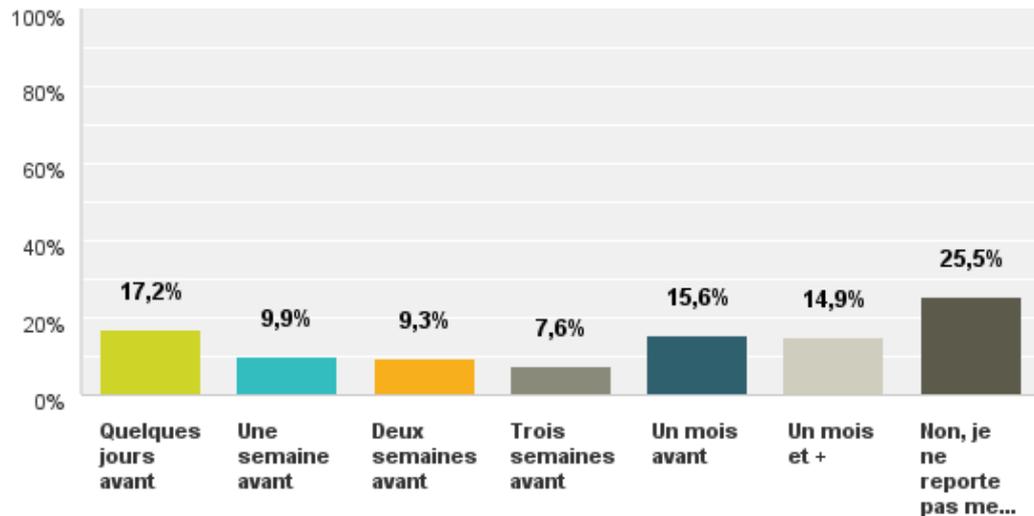


Réponses de toute la base interrogée

Lors des Soldes, le « **textile/mode** » est largement le plus recherché (85%).

Q8 : Avant les Soldes, combien de temps allez-vous reporter un achat afin de bénéficier des prix soldés?

Répondues : 1208 Ignorées : 128

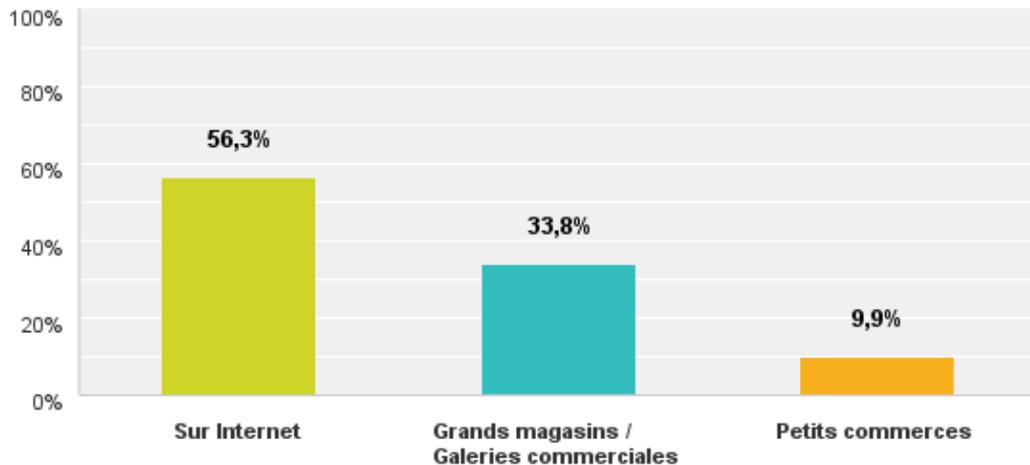


Réponses de toute la base interrogée

Les $\frac{3}{4}$ des personnes interrogées **reportent un achat** avant les soldes afin de bénéficier du prix soldé.

Seul 1 quart ne reporte pas d'achat.

Répondues : 1208 Ignorées : 128



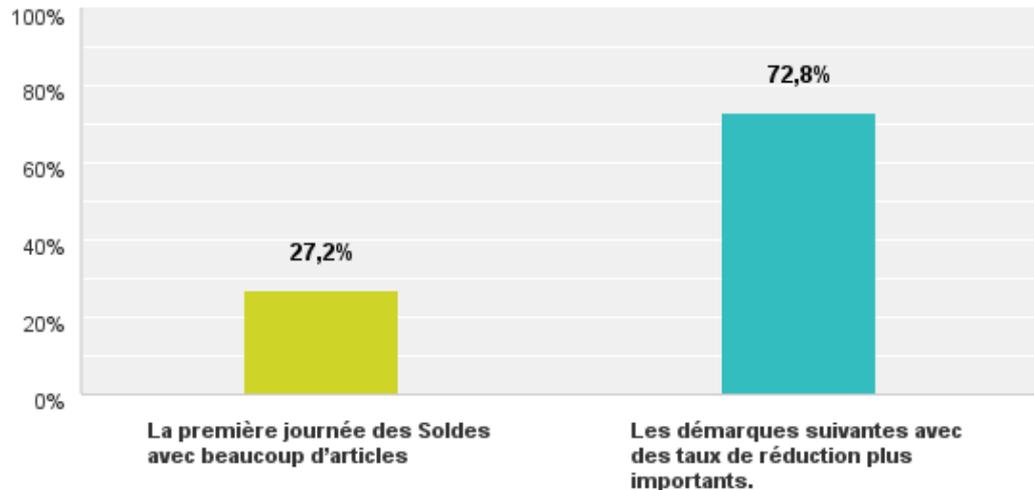
Réponses de toute la base interrogée

Plus de la moitié des personnes interrogées compte faire les Soldes principalement **en ligne**.

Un tiers des personnes interrogées compte faire les Soldes principalement **dans des grands magasins ou galeries commerciales**.

Seul 10% d'entre eux, comptent faire les Soldes principalement dans des **petits commerces**.

Répondues : 1208 Ignorées : 128

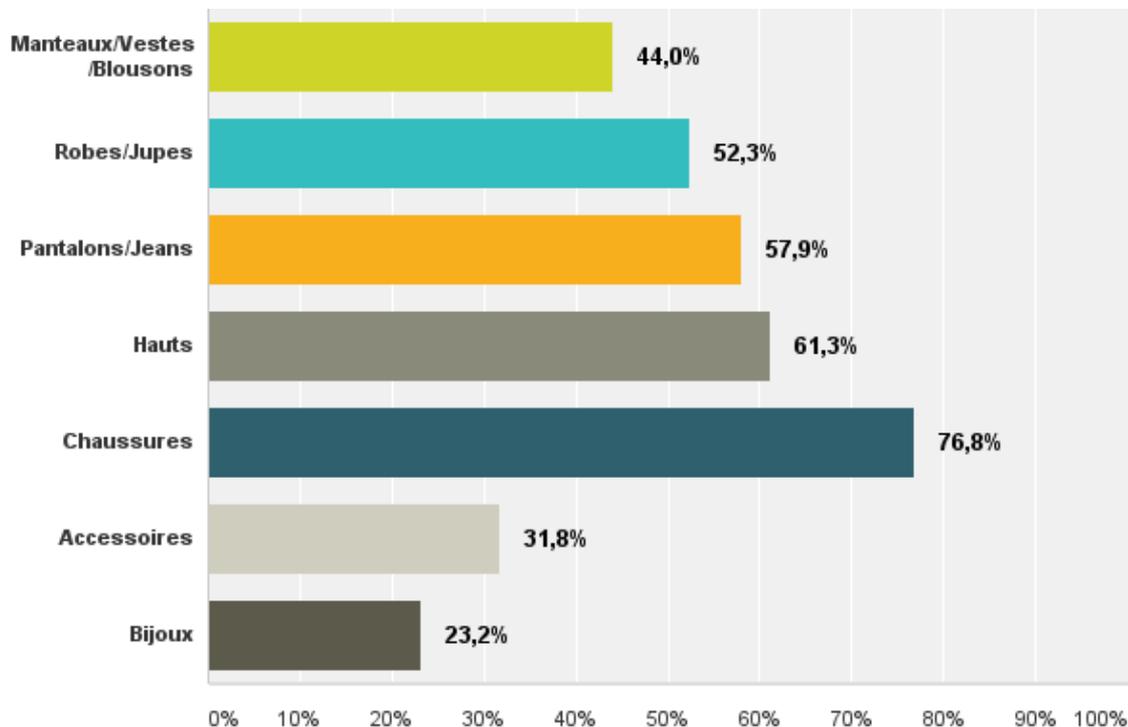


Réponses de toute la base interrogée

Quasiment les 3/4 des personnes interrogées préfèrent **les dernières démarques** au 1^{er} jour des Soldes avec des taux de réduction plus importants.

Seul 1/4 d'entres eux, **préfère la première journée** des Soldes avec beaucoup de variétés d'articles et de tailles.

Répondues : 1208 Ignorées : 128



*Réponses de toute la base
interrogée*

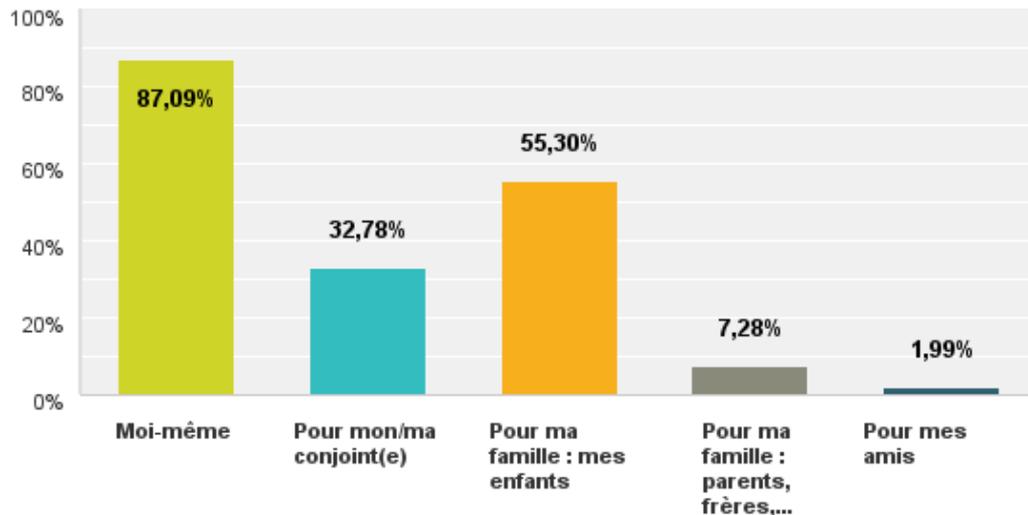
Plus des 3/4 des personnes interrogées vont acheter des chaussures lors des Soldes

TOP 4 :

- Chaussures** (76.8%)
- Hauts** (61.3%)
- Pantalons /Jeans** (57.9%)
- Robes/Jupes** (52.3%)

Une personne sur 2 compte acheter la totalité des articles cités dans le top 4.

Répondues : 1208 Ignorées : 128



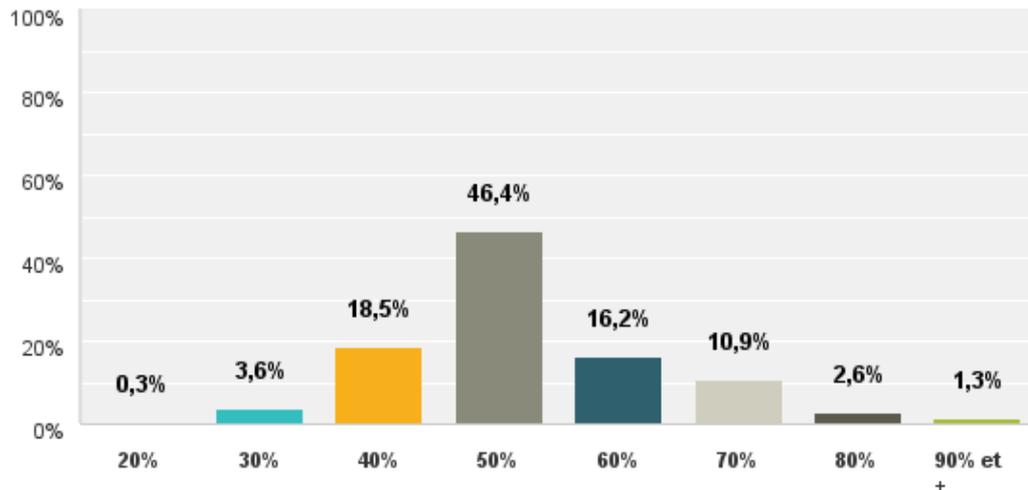
Réponses de toute la base interrogée

Les personnes interrogées achètent majoritairement pour eux-mêmes (87%),

Une personne sur deux achète pour ses enfants (55.3%)

Un tiers achète pour son/sa conjoint(e).

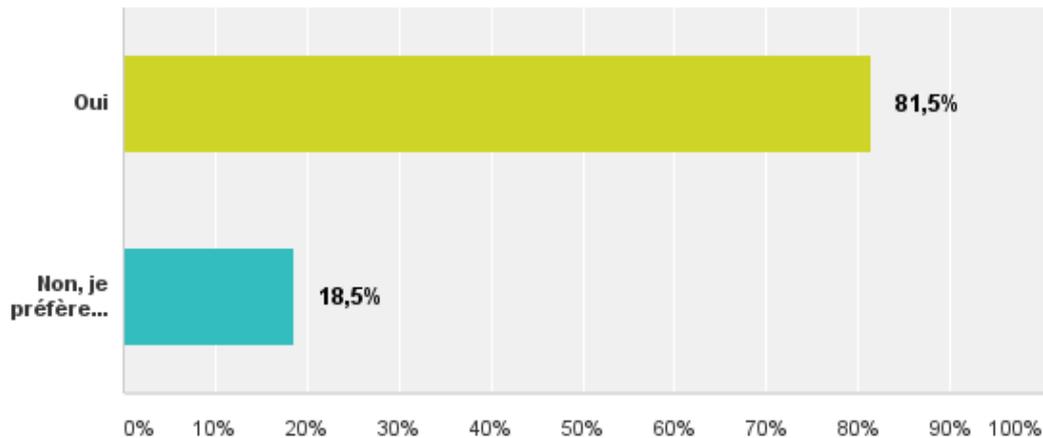
Répondues : 1208 Ignorées : 128



Réponses de toute la base interrogée

Presque **la moitié des personnes interrogées** considèrent que les Soldes deviennent intéressants à partir de **50% de réduction**.

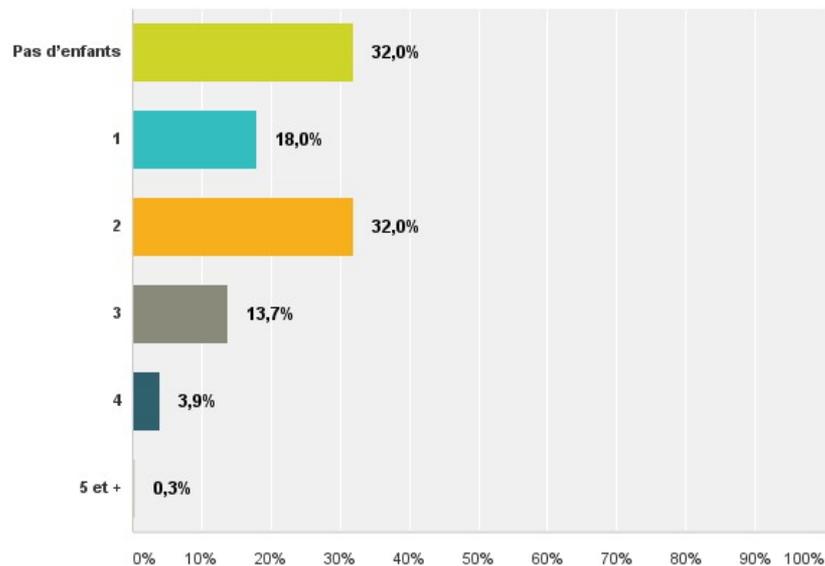
Répondues : 1208 Ignorées : 128



Réponses de toute la base interrogée

Les personnes interrogées comptent **majoritairement profiter des promotions avant les Soldes** (81.5%).

Répondues : 1208 Ignorées : 128

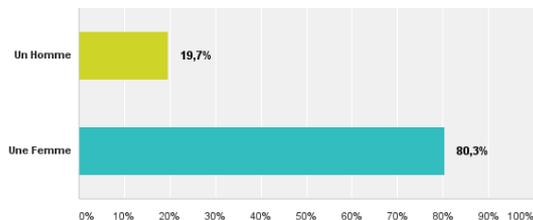


Réponses de toute la base interrogée

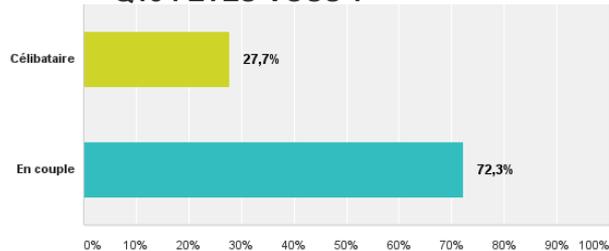
Seul 1/3 de la base interrogée n'a pas d'enfants.

Répondues : 1156 Ignorées : 180

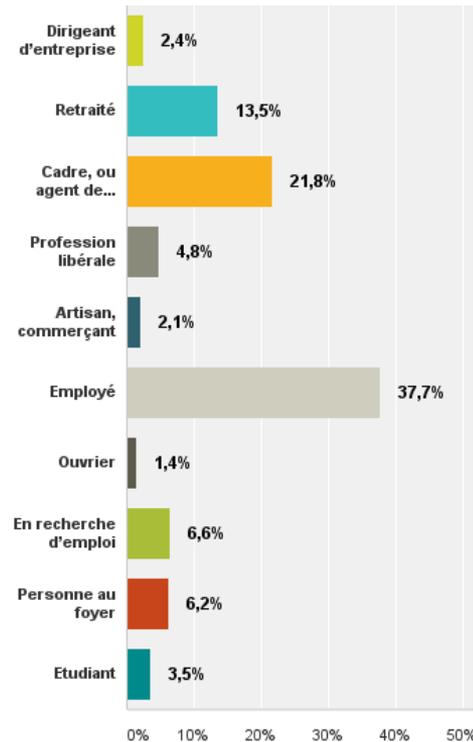
Q16 : ÊTES-VOUS ?



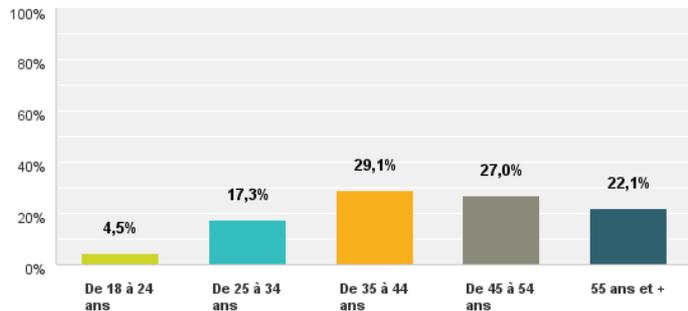
Q18 : ÊTES-VOUS ?



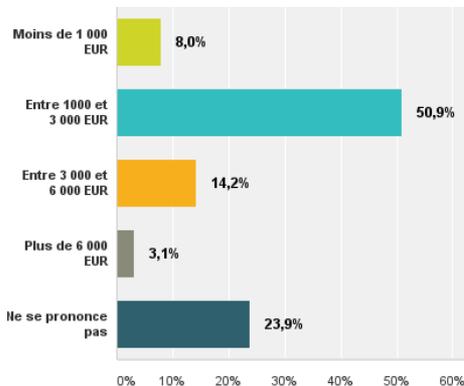
Q19 : VOTRE PROFESSION



Q17 : QUEL AGE AVEZ-VOUS ?



Q20 : VOS REVENUS MENSUELS NET



Réponses majoritairement **féminines** (80.3%), **en couple** (72.3%), **de 35 à 54 ans** (56.1%), **gagnant entre 1 000 et 3 000€** (50.9%) et étant **employé** (37.7%)